



Nejlevnější elektřina je ta, kterou si nekoupím, ale vyrobím a uložím

Společnost FENIX je po celou dobu své existence výhradně českou společností, bez jakékoliv zahraniční účasti, do své struktury však má začleněno již devět společností se sídlem mimo území České republiky. Firmy stejně jako další společenství symbolizují a zhmotňují myšlenky, na nichž vznikly, tvrdí Cyril Svoboda mladší, který je předsedou správní rady a již druhou generací rodinné firmy z Jeseníku.



Text: redakce

Foto: FENIX

■ **Před rokem jste převzal vedení firmy, která podniká v oblasti topných systémů již přes třicet let. Přeje, podle Vás, podnikatelské prostředí inovativním firmám?**

Podnikatelské prostředí beze sporu přeje inovacím. Co nicméně podnikání, a to nejen to inovátorské, zcela bezpečně likviduje, je neuvěřitelná byrokracie a státní aparát. Nedávno jsem s úžasem poslouchal Elona Muska, který bude v nové americké administrativě pověřen agendou vtipně nazvanou DOGE (The Department of Government Efficiency) a který popisoval byrokracii v USA. Opravdu nevím, jaká slova by použil pro EU, která je v hloupé a zcela zbytečné administrativě globálně na špičce. Pravděpodobně něco ve stylu „banálního byrokratického zla“ a Evropě by se obloukou vyhnul...

■ **Co jistě firmám nepřeje, je cena energií. Může být řešením energetický koncept FENIX?**

Popravdě se obávám, že moc jiných řešení než co největší forma soběstačnosti nikomu, kdo se nechce odstěhovat, nezbyvá. My jsme koncept moderní budova s kvalitní obálkou – elektrické sálavé vytápění - FVE – bateriové úložiště a dynamické obchodování s elektřinou na spotu také začali testovat proto, že se vysoké ceny elektřiny v kombinaci s možnými výpadky na síti zdály již před lety jako reálné. V současnosti máme výrobní závod i administrativní budovy v provozu v tomto modelu, kterému říkáme Energetický koncept Fenix, a kromě velké míry soběstačnosti v letních měsících šetříme také nemalé peníze na energiích (návratnost 5–7 let).

■ **Solární boom se přesouvá na střechy průmyslových hal. Jakým přínosem mohou být průmyslová bateriová úložiště?**

Zamezení výpadků na síti, vyhlazování špiček odběrových diagramů, obchodování na spotovém trhu s elektřinou. To jsou jen některé featury našich systémů. V podstatě platí, že nejlevnější je kWh, kterou si nekoupím. Dále platí, že pokud dokážu zadarmo velké bateriové úložiště nabít ze sluníčka (případně za nejlevnější ceny přes noc), pokrýt svoji spotřebu nebo alespoň její větší část přes den a potom ještě něco prodat při večerní špičce, pak se z pouhého zákazníka a svým způsobem vazala stávám tzv. prosumerem, který je aktivní součástí systému.

■ **Integrace bateriových úložišť do energetické soustavy může znamenat i stabilnější a efektivnější využití obnovitelných zdrojů energie. Vnímají to Vaši klienti tímto způsobem?**

Bezpochyby. V současnosti budeme svědky velkého boomu velkých bateriových úložišť, která budou určena právě k tomuto účelu, tzv. SVP (službám výkonové rovnováhy). Tedy ke stabilizaci sítě. Provozovatel bateriových úložišť bude čekat na pokyn od ČEPSu, aby aktéři do sítě dodávali nebo naopak z ní odebírali podle aktuálního stavu soustavy. Lze předpokládat, že vzhledem k masivnímu nárůstu obnovitelných zdrojů bude využití těchto stabilizačních bateriek razantně růst. Sami si v areálu stavíme další velkou BESS (1MW/2,4MWh), kterou spustíme v lednu 2025 a která bude ČEPSu poskytovat tento typ služeb. Na trhu vnímáme velkou poptávku.

■ **Na čem je založena Vaše firemní filozofie a jak se jí daří prosazovat?**

Firemní desatero sepsal už táta jako zakladatel Skupiny. Myslím, že je stále aktuální a není zapotřebí jej jakkoliv měnit.

1. Cílem je vybudovat firmu silnou, avšak složenou z malých a přehledných autonomních jednotek zabývajících se vždy pouze vlastním „core business“. Jen tak je možno zajistit vysokou motivovanost pracovníků a potřebnou flexibilitu i v relativně velké organizaci
2. Skutečným šéfem ve firmě je zákazník, ten se tak musí cítit od prvního kontaktu
3. Trvalý vzestup a růst jsou reálné a nezbytné, podmínkami jsou: inovativní a vstřícné společenské klima, motivovaní a vzdělaní lidé a volný nedeformovaný trh
4. Konstatování „to stačí“ je předobrazem budoucího neodkladného pádu
5. Práce musí být v maximální míře organizována tak, aby z lidí nedělala pouze součástky, přednost má budování ucelených agend a procesů s jasnou odpovědností a zainteresovaností za konkrétní výsledek
6. Počet vertikálních řídicích stupňů má být v organizaci co nejmenší a musí podléhat pravidelným revizím – to je klíč k udržení flexibility a vysoké motivace
7. Vývojem trhu nedochází k úbytku příležitostí, pouze k jejich přesunu a ke vzniku nových
8. Příležitosti jsou vždy a všude, je pouze potřeba je identifikovat a zvolit správnou dobu pro jejich realizaci
9. Důvěra je základním kamenem jakékoliv úspěšné činnosti, velmi těžce se získává a velmi snadno ztrácí. S lidmi, kteří důvěru promrhali, je nutno se ihned rozloučit
10. Štěstí a spokojenost jsou pouze stavem mysli a pozitivní myšlení je k nim klíčem. ■

Děkujeme za rozhovor.

